

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
DENOMINATO
“DISEGNA IL TUO COCCOLINO”**

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Roma in Via Paolo Di Dono n° 3/A, promuove la seguente manifestazione, tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio “Coccolino”.

AMBITO TERRITORIALE

In tutti i punti di vendita ad insegna Acqua&Sapone situati sul territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino, che aderiscono all’iniziativa promozionale e che espongono il materiale pubblicitario.

IN ASSOCIAZIONE CON ACQUA & SAPONE s.r.l. – Società Consortile, Via Vittor Pisani, 14 20124 Milano (MI) – Italia P.IVA 03571100282 – C.F. 01337680688

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 10 Settembre 2018 al 31 Ottobre 2018, con la nomina del vincitore dell’etichetta Coccolino Edizione Limitata **2019**, entro il 31 Gennaio 2019 alla presenza di un Notaio.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti a marchio Coccolino

DESTINATARI

Tutti i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dal Concorso e dalla possibilità di vincita: i minorenni, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione del presente Concorso.

La partecipazione avverrà tramite:

- una piattaforma promozionale su www.disegnailtuococcolino.it. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal consumatore con il proprio provider;
- e nel punto di vendita Acqua & Sapone.

Ogni Consumatore si potrà registrare solamente una volta per tutta la durata del Concorso ed è consentita una sola registrazione per ogni indirizzo e-mail.

TEMA DEL CONCORSO E FINALITA’

Lo Scopo della società promotrice è quello di stimolare la creatività dei consumatori per la realizzazione della nuova Etichetta dei Prodotti Coccolino 2019 da 750 ml e 1500 ml in edizione limitata e gli stessi prodotti saranno venduti esclusivamente nei punti di vendita “Acqua & Sapone” nell’anno 2019. Il disegno dell’etichetta dovrà essere su un tema specifico che è il mondo di “Coccolino” (senza riferimenti a immagini di persone, a personaggi di fantasia famosi / esistenti). Dovrà essere disegnato e/o colorato con una delle tecniche di colorazione scelte dal consumatore (pastelli, pennarelli, pittura ad acquarello o a tempere etc) soltanto nei perimetri dello spazio in bianco indicati sull’etichetta consegnata al momento dell’acquisto del prodotto presso i punti vendita Acqua&Sapone oppure scaricata sul sito dell’attività www.disegnailtuococcolino.it. L’unico vincolo a cui i Consumatori dovranno attenersi è “La Passione, Amore Per Il Prodotto Coccolino”. È in questa direzione che verte il Concorso.

Se il regolamento non dovesse essere, in tutto o in parte, rispettato dal Consumatore, la realizzazione della nuova Etichetta Coccolino Edizione Limitata Per Acqua & Sapone 2019, verrà squalificata.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO CON PARTECIPAZIONE NEL PUNTO VENDITA DI ACQUA&SAPONE DAL 10.09.2018 AL 31.10.2018

Tutti i consumatori che si recheranno dal 10/09/2018 al 31/10/2018 presso i punti di vendita ad insegna Acqua&Sapone aderenti all'iniziativa promozionale e acquisteranno un prodotto a scelta della gamma Coccolino, potranno partecipare al concorso "Disegna il tuo Coccolino imbucando in una busta chiusa nell'urna che troveranno nei punti vendita di Acqua&Sapone i seguenti elementi:

- lo scontrino d'acquisto emesso da un punto vendita Acqua e Sapone riportante l'acquisto di una confezione Coccolino;
- la cartolina promozionale, disponibile nei punti vendita Acqua & Sapone o scaricabile sul sito www.disegnailtuococcolino.it compilata con il proprio disegno e i propri dati personali (nome, cognome, provincia, numero di telefono, indirizzo email), confermando di:
 - essere maggiorenne;
 - aver letto e accettato il regolamento, contenente le informazioni sul trattamento dei dati e sulla partecipazione;
 - autorizzare Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. a rendere pubblico il disegno dell'etichetta a titolo gratuito sul nuovo packaging di Coccolino Edizione Limitata 2019 da 750ml e 1500ml.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO CON PIATTAFORMA PROMOZIONALE DAL 10.09.2018 AL 31.10.2018

Tutti i consumatori che si recheranno dal 10/09/2018 al 31/10/2018 presso i punti di vendita ad insegna Acqua&Sapone aderenti all'iniziativa promozionale e acquisteranno un prodotto a scelta della gamma Coccolino, con lo scontrino comprovante l'acquisto, potranno partecipare al concorso "Disegna il tuo Coccolino" attraverso il sito promozionale www.disegnailtuococcolino.it, con le modalità sotto indicate.

REGOLE PER IL CARICAMENTO DEL DISEGNO PER L'ETICHETTA EDIZIONE LIMITATA COCCOLINO 2019.

La partecipazione tramite la piattaforma è consentita dal 10.09.2018 al 31.10.2018 e i consumatori che si recheranno presso i punti di vendita Acqua & Sapone e acquisteranno un prodotto a scelta della gamma Coccolino, muniti dello scontrino, dovranno cliccare sul link all'interno del sito www.disegnailtuococcolino.it (fino alle 23:59 del 31.10.2018, ultimo termine per poter caricare il disegno dell'etichetta Coccolino. Ciascun partecipante dovrà registrarsi compilando tutti i campi obbligatori previsti nel format con un asterisco (nome, cognome, provincia, numero di telefono, indirizzo email), indicare i dati dello scontrino riportante l'acquisto del prodotto Coccolino e effettuare il caricamento della scansione o della foto dello scontrino (dimensione massima consentita 2 MB).

Per poter proseguire il Consumatore dovrà dichiarare:

- 1) di essere maggiorenne;
- 2) di aver letto e accettato il regolamento, contenente le informazioni sul trattamento dei dati e sulla partecipazione;
- 3) di autorizzare la Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. a rendere pubblico il disegno dell'etichetta a titolo gratuito sul nuovo packaging di Coccolino Edizione Limitata 2019 da 750ml e 1500ml.

Per essere valutato idoneo il disegno dell'etichetta Coccolino 2019 Edizione Limitata dovrà necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- 1) il disegno dell'etichetta Coccolino deve essere in formato jpeg o png e deve avere una dimensione massima di 6 Mb;
- 2) nel disegno non dovranno comparire scritte di marchi, loghi o altro segno distintivo di aziende competitor o prodotti diversi da Coccolino, nonché di immagine di persone o paesaggi o eventuali immagini volgari o oscene che potrebbero turbare il pubblico;
- 3) il Consumatore dovrà dichiarare di essere titolare del diritto d'autore relativo al disegno dell'etichetta Coccolino e prestare il suo Consenso a titolo gratuito alla pubblicazione del disegno realizzato.

Solo dopo aver riempito tutti i campi obbligatori previsti nel format, il Consumatore parteciperà di diritto alla selezione dei 20 disegni delle etichette di Coccolino Edizione Limitata 2019, come meglio descritto nei capitoli successivi.

L'amministratore del sito si riserva il diritto di squalificare i disegni dell'etichetta Coccolino fuori contesto rispetto alla tematica che il presente Concorso propone. Pertanto, un soggetto competente, c.d. "moderatore" scelto dalla società promotrice o dalla società Cube S.r.l. (incaricata dalla società Promotrice a gestire per suo conto il presente Concorso), provvederà ad accertare che i disegni siano attinenti al tema oggetto del Concorso e che si occuperà di squalificare quelle che non rispettano il presente regolamento.

Si precisa che una volta caricato il Disegno, lo stesso non potrà essere modificato né eliminato.

I server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento del Concorso in questione sono ubicati in Italia.

DIRITTI DI AUTORIZZAZIONE E DI PROPRIETA' DELLE OPERE

Il consumatore dovrà essere al momento dell'invio del disegno dell'etichetta Coccolino 2019 edizione limitata, detentore esclusivo di tutti i diritti legati all'opera.

I diritti morali dell'opera, che si riferiscono ai disegni dell'etichetta Coccolino presentate, resteranno di proprietà dei Consumatori, ad esclusione del Disegno Dell'Etichetta Coccolino Edizione Limitata 2019 vincente, ed il Vincitore trasferirà automaticamente tutti i diritti di utilizzo a titolo gratuito sia intellettuale che morale a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.

Il Consumatore Vincente concede a titolo gratuito con l'invio del Disegno Dell'Etichetta Coccolino realizzata, tutti i diritti di sfruttamento commerciale, a tempo indeterminato ed in esclusiva alla Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.

Il Consumatore vincente permette delle eventuali piccole modifiche al disegno presentato se ritenute necessarie ai fini dell'integrazione dell'immagine.

Il Consumatore vincente s'impegna a manlevare la Unilever Italia Mkt Operations S.r.l, laddove le informazioni fornite non rispondono al vero.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione e la valutazione dei disegni dell'etichetta Coccolino 2019 terranno conto della loro originalità, del grado di innovazione e ricerca di nuove soluzioni per l'etichetta da inserire sul packaging di Coccolino 2019.

Saranno presi in considerazione tutti i disegni pervenuti tramite la modalità di partecipazione del sito web promozionale o tramite i punti vendita Acqua&Sapone.

FASE 1: PRESELEZIONE DELLA GIURIA DI QUALITÀ DELLE 20 MIGLIORI ETICHETTE COCCOLINO

La giuria sarà composta da componenti interni della Unilever Italia Mkt Operations S.r.l e dall'agenzia esterna, visionerà e sceglierà a suo insindacabile giudizio, alla presenza di un notaio, entro il 29 novembre 2018, le 20 proposte delle etichette Cocolino Edizione Limitata 2019 tra tutti i disegni pervenuti con i criteri di valutazione sopra indicati e formulerà una graduatoria dal primo posto al ventesimo assegnando a ciascuno un Buono Idea Shopping del valore di €. 100,00. Le venti etichette selezionate verranno caricate nella gallery del sito www.disegnailtuococolino.it entro e non oltre il 30.11.2018 e saranno sottoposte alla votazione online degli utenti del sito.

Nella stessa data, al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei vincitori selezionati, verranno altresì selezionati n. 5 disegni a titolo di riserva.

I 20 vincitori saranno avvisati via e-mail o tramite recapito telefonico dalla società Cube S.r.l che indicherà loro le modalità di ricezione del Buono Idea Shopping sopra vinto e le modalità di partecipazione alla seconda fase del concorso.

FASE 2: VOTAZIONE ONLINE TRAMITE GLI UTENTI DEL SITO

Dal 01/12/2018 A 12/01/2019 saranno aperte le votazioni sul www.disegnailtuococolino.it dove saranno esposte nella gallery le 20 etichette dell'etichetta Cocolino Edizione Limitata 2019 con le modalità sopra indicate, e coinvolgerà tutti i consumatori di Acqua & Sapone e tutti gli utenti del sito, senza alcun vincolo di acquisto.

I 20 partecipanti potranno condividere la loro etichetta sui social e reclutare voti dal pubblico.

Per poter votare una delle 20 etichette Cocolino disegnate dai consumatori, gli utenti dovranno:

- registrarsi compilando tutti i campi obbligatori previsti nel format: nome, cognome, email;
- dare il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati ai soli fini di raccolta voti;
- esprimere il proprio voto flaggando uno tra i 20 disegni delle etichette Cocolino e apparirà nella gallery i voti assegnati da ciascun utente

Ogni utente unico potrà esprimere un massimo di 3 voti.

FASE 3: SELEZIONE DEI FINALISTI

Al termine del periodo di votazione, saranno indicati i tre finalisti del concorso, ovvero i 3 disegni delle etichette Cocolino che avranno ottenuto più voti in assoluto sul web dal 01/12/2018 al 12/01/2019.

I 3 vincitori vinceranno un soggiorno a Roma in hotel 3 stelle con prima colazione e trasferimento in treno (2° classe) dal proprio domicilio a Roma, al fine di poter partecipare personalmente all'evento del Vincitore del Concorso che si terrà a Roma presso gli uffici della Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. Il valore del soggiorno è pari all'importo complessivo di €. 300,00 cadauno.

FASE 4: SELEZIONE DEL VINCITORE DELL'ETICHETTA COCCOLINO EDIZIONE LIMITATA 2019 ENTRO IL 31/01/2019 ALLA PRESENZA DI UN NOTAIO E DI UNA GIURIA

La Giuria a suo insindacabile giudizio, alla presenza di un Notaio e senza la presenza dei 3 partecipanti, sceglierà in base ai criteri di valutazione sopra indicati il disegno dell'etichetta Cocolino che sarà pubblicata sul packaging di Cocolino Edizione Limitata 2019 da 750ml e da 1500ml esclusivamente per i punti di vendita Acqua&Sapone. La nomina del vincitore verrà comunicata nella stessa giornata ai 3 partecipanti e il vincitore si aggiudicherà un voucher del valore di €.1.000,00 per frequentare un corso di formazione tra quelli disponibili al momento della consegna del voucher e contestualmente dovrà comunicare il corso scelto alla società Cube S.r.l,

attraverso il modulo di accettazione che gli verrà sottoposto, unitamente alla liberatoria che attesta la ricezione del voucher e tali documenti dovranno essere sottoscritti dal vincitore e consegnati alla società Cube S.r.l..

Il corso di formazione dovrà effettuarsi entro il 31/12/2019.

DESCRIZIONE DEL BUONO SHOPPING DEL CIRCUITO IDEA SHOPPING

La società Cube S.r.l. contatterà via e-mail e telefonicamente i 20 vincitori della prima fase, per comunicare la vincita e successivamente invierà via email, tramite raccomandata digitale T-NOTICE, la gift card Idea Shopping unitamente alla liberatoria che attesta la ricezione del premio e la stessa dovrà essere inviata debitamente compilata ed inviata all'indirizzo indicata sulla stessa entro e non oltre 7 giorni dalla ricezione.

Il premio consiste in Gift Card digitali Idea Shopping® del valore di € 100,00 spendibile convertendole nei buoni shopping delle insegne aderenti al circuito.

Per utilizzare Idea Shopping® sarà necessario collegarsi al sito www.idea-shopping.it e registrarsi compilando tutte le informazioni indicate come obbligatorie. Si potrà spendere le Gift Card delle insegne scelte nei punti vendita o sugli e-commerce secondo le modalità previste da ciascuna insegna. La Gift Card digitale Idea Shopping® è utilizzabile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce. Verificare le insegne aderenti e i relativi termini e condizioni al momento dell'utilizzo della Gift Card. Per utilizzare la Gift Card digitale Idea Shopping® è necessario convertirla in una o più Gift Card digitali delle insegne aderenti al circuito stesso secondo le modalità indicate sul sito sopra citato. La Gift Card digitale Idea Shopping® ha validità 6 mesi dall'attivazione trascorsi i quali non potrà più essere utilizzata. La Gift Card digitale Idea Shopping® non è cedibile, commercializzabile o convertibile in denaro e non dà diritto a resto. E' possibile spendere l'importo in più soluzioni, e cumulare più Gift Card Idea Shopping®. Idea Shopping® è la Gift Card multi-brand emessa da Amilon S.r.l.

DESCRIZIONE VOUCHER DA € 1.000,00 PER UN CORSO DI FORMAZIONE

Il vincitore all'atto della premiazione potrà scegliere di utilizzare il proprio voucher scegliendo un corso di formazione a sua scelta, da effettuarsi in Italia, per un valore massimo di € 1.000,00 (esempio: corso di musica, corso di design, corso di inglese, etc) da comunicare nella stessa data a Cube S.r.l..

Il corso dovrà essere usufruito dal vincitore entro e non oltre il 31/12/2019. Non è previsto resto per corsi di valore inferiore a € 1.000,00. Non sono inclusi costi extra oltre il pagamento del corso stesso e oltre la cifra indicata.

MONTEPREMI COMPLESSIVO PARI A € 3.900,00 COSI' SUDDIVISO:

- N. 20 Buoni Idea Shopping del valore di € 100,00 cad, per un valore complessivo di € 2.000,00.
- N. 3 Soggiorni in hotel 3 stelle a Roma con pernottamento, prima colazione e trasferimento dal proprio domicilio a Roma del valore di € 300,00 cad, per un valore complessivo di € 900,00.
- N. 1 Voucher di formazione del valore di € 1.000,00.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a: Fondazione Bambino Gesù Onlus – Passeggiata del Gianicolo, snc – 00165 Roma - codice fiscale 97531780589.

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973.

VARIE

La Società Promotrice, non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso tramite il sito web promozionale.

L'eventuale smarrimento dello scontrino o il caricamento sul sito web promozionale o la consegna in busta chiusa dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati nel presente regolamento implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il buono shopping.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida ed il premio non potrà essere riconosciuto.

La società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Per la prima fase di partecipazione, non saranno considerati validi:

- scontrini non corrispondenti ai codici giocati (numero di scontrino, orario dello scontrino o del documento di consegna e non della transazione delle carte, importo dello scontrino o del documento di consegna prima dello scorporo di eventuali sconti);
- scontrini discordanti dai requisiti del presente regolamento;
- scontrini non contenenti l'acquisto di un prodotto Cocolino;
- scontrini di acquisto o documenti di consegna falsificati o illeggibili.

Non sarà possibile chiedere il controvalore dei buoni shopping, del voucher e del soggiorno a Roma in denaro o in gettoni d'oro e non sarà possibile richiedere eventuale residuo del Buono Shopping non interamente speso.

I Buoni Shopping non sono commerciabili, non potranno essere cedute a terzi, né potranno essere rimborsati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE

La pubblicità della manifestazione sarà coerente con il presente regolamento e verrà effettuata sui materiali di comunicazione. La società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Il regolamento completo è disponibile sui siti: www.disegnailtuococolino.it;

www.acquaesapone.it e su www.dettofranoi.it, oppure chiamando il numero verde 800.800.121.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube Srl con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 (Responsabile del Trattamento). Il partecipante al Concorso ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati scrivendo al Responsabile del trattamento.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento.